Użytkownicy Minervy wygrali 1 342 przetargi o wartości ponad 1 mld zł

Poznań, 23 lutego 2026

Łączna wartość kontraktów wygranych przez firmy korzystające z platformy Minerva przekroczyła 1 mld zł. Użytkownicy Minervy wygrali dotąd 1 342 przetargi publiczne.

Minerva rozwija platformę AI do analizy dokumentacji przetargowej. Skraca pierwszy przegląd SWZ i załączników z godzin do sekund, wyciąga wymagania, ilości, terminy i kryteria oceny, a każdą odpowiedź opiera na konkretnym fragmencie dokumentu.

Szczególnie dużą wartość daje to firmom budowlanym. Według Minervy branża budowlana ma do dyspozycji rynek publiczny wart 330 mld zł. Piotr Gerke, CTO Minervy, wskazuje, że AI pomaga ocenić realną opłacalność postępowania jeszcze przed decyzją o starcie.

> „Branża budowlana traci dziś pieniądze przez bariery administracyjne i nietrafione decyzje kontraktowe. Technologia Minervy już dziś ogranicza te straty i zwiększa konkurencyjność firm na rynku publicznym."
>
> Wiktor Gaweł, CEO i współzałożyciel Minervy

Minerva pozostawia wycenę oferty i decyzję o udziale w przetargu po stronie klienta. Platforma przejmuje żmudny pierwszy przegląd, dzięki czemu kierownicy ds. przetargów i kosztorysanci mają więcej czasu na analizę i przygotowanie oferty.

W LICZBACH

1 342
przetargi wygrane przez użytkowników Minervy

>1 mld zł
łączna wartość wygranych kontraktów

330 mld zł
wartość publicznego rynku budowlanego wg Minervy

O Minervie

Minerva to platforma AI do analizy przetargów publicznych, rozwijana przez Minerva Technology sp. z o.o. z Poznania. Minerva codziennie monitoruje 16 500 źródeł ogłoszeń, odczytuje pełną dokumentację przetargową, także skany PDF dzięki OCR, i podaje odpowiedzi z odnośnikami do konkretnych fragmentów dokumentów. Skraca pierwszy przegląd dokumentacji z godzin do sekund, dzięki czemu zespoły ofertowe szybciej decydują, w których przetargach wziąć udział. Spółkę założyli w 2025 roku Wiktor Gaweł, Piotr Gerke i Maciej Stoiński. Inwestorem Minervy jest fiński fundusz Open Ocean VC. Minerva działa w Polsce i w krajach DACH.

Kontakt dla mediów

Maciej Janton, Marketing Manager | maciej.janton@useminerva.com
Materiały prasowe, logotypy i zdjęcia założycieli: useminerva.com/pl/biuro-prasowe